

10 maneras de recortar costos en tu próximo evento

No importa si eres una empresa pequeña, mediana o grande, una feria o expo puede ser un asunto costoso para tu negocio, por lo que encontrar maneras de ahorrar siempre es una buena idea. Por eso, en **Showtime** te compartimos 16 maneras de ahorrar dinero en tu próximo evento.

**Show
time**

Compra stands usados

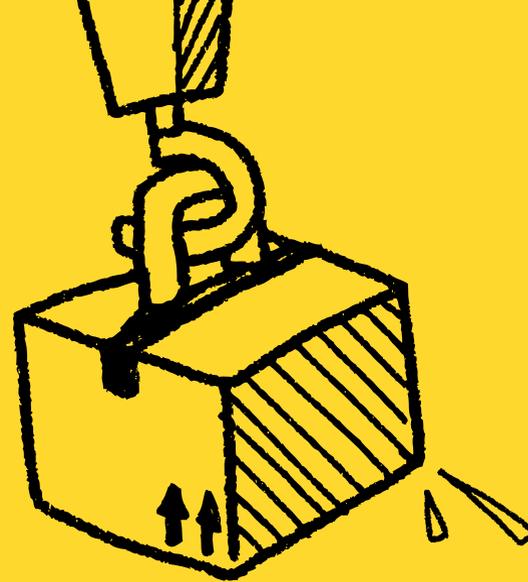
Los stands usados pueden costar entre 50% y 75% menos que uno totalmente nuevo y puedes usar una parte del dinero ahorrado en reacondicionarlo hacia el mensaje de marketing que buscas. Puede parecer complicado, pero no lo es. Con un poco de pintura, marcos de aluminio y los gráficos de tu marca, tendrás el stand de calidad que buscas por apenas una fracción del costo de uno nuevo.

Si eres flexible con la visión que tienes de tu espacio, comprar un stand previamente usado es una excelente opción cuando se busca reducir gastos.



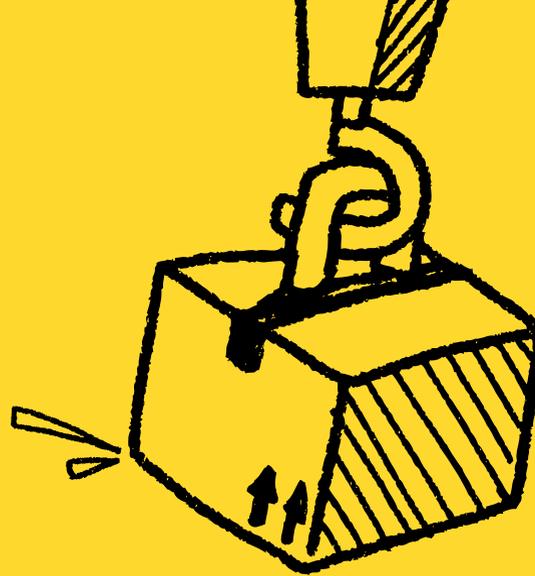
Renta en lugar de comprar

Comprar es la opción que siempre aparece cuando pensamos en un stand, ¿pero has considerado rentar? Con todas las opciones de stands modulares que existen en el mercado, tienes un abanico de oportunidades para conseguir un stand que haga lucir tu marca o producto sin desembolsar tanto dinero.

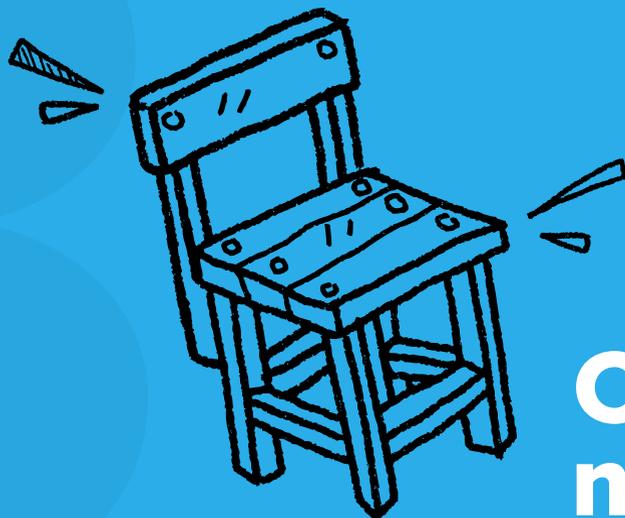


Renta en lugar de comprar

Comprar es la opción que siempre aparece cuando pensamos en un stand, ¿pero has considerado rentar? Con todas las opciones de stands modulares que existen en el mercado, tienes un abanico de oportunidades para conseguir un stand que haga lucir tu marca o producto sin desembolsar tanto dinero.



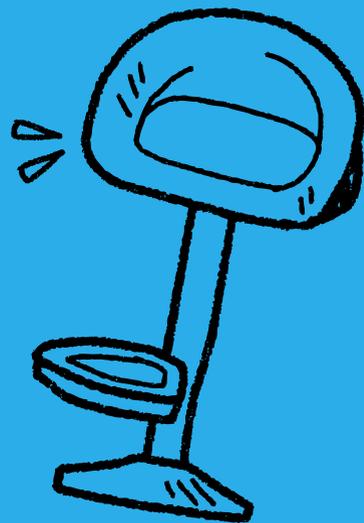
Rentar ofrece la ventaja de poder cambiar, modificar y mejorar tu diseño, tamaño y otras características de tu stand para futuros shows y te libra de la molestia de tener que reparar, mantener y almacenar tu stand si no piensas usarlo varias veces al año.



Conoce y compara materiales

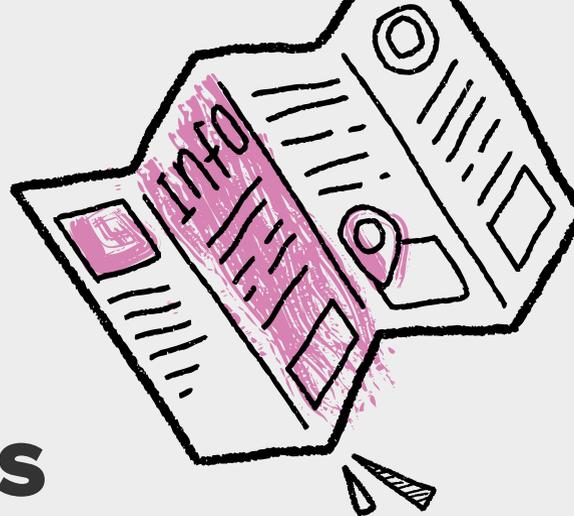
La industria de las exhibiciones y stands ha crecido muchísimo en los últimos años gracias al desarrollo de nuevos materiales de construcción. Conocer todas estas opciones, sus ventajas y sus desventajas, es fundamental para tomar una decisión acertada para tu propio stand.

Por ejemplo, un stand construido únicamente con madera será muy difícil y costoso de transportar, mientras que uno hecho con aluminio ofrecerá ligereza y resistencia, permitiéndote un look similar sin destrozarte tu presupuesto.

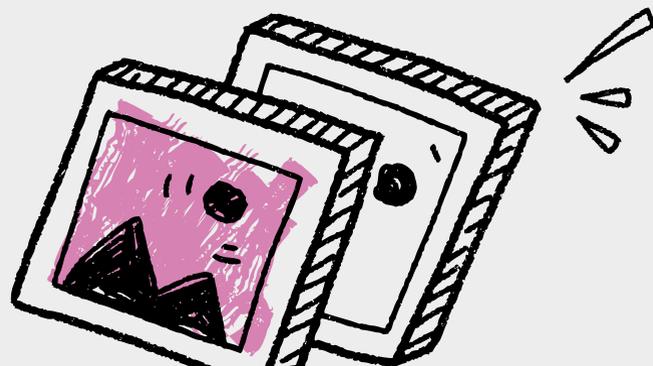


Pon atención a tus gráficos impresos

No hay mundo en el que la impresión de gráficos no sea uno de los elementos más exigentes a la hora de distribuir el presupuesto, pero con un enfoque estratégico, puedes ahorrar una cantidad considerable de dinero a largo plazo. Empieza por determinar cuántos y cuáles de tus gráficos pueden ser atemporales. Es decir, que el logo y el mensaje en ellos sean relevantes hoy y en el futuro. Cualquiera de los gráficos impresos que pase esta prueba te ayudará a ahorrar dinero año con año.

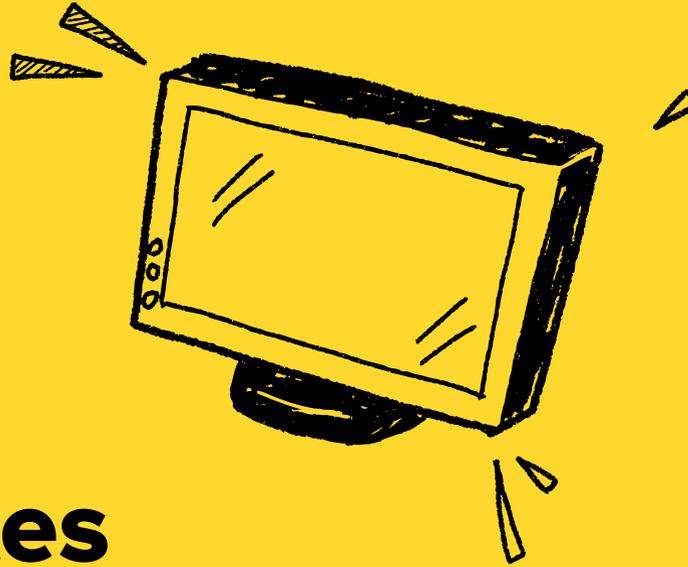


Normalmente imprimir en textiles es más caro que otras opciones como komatex y otros, por lo que es recomendable limitar la cantidad de gráficos impresos en textiles a aquellos atemporales, si es posible.



Implementa métodos digitales

Utilizar gráficos o videos digitales es una excelente opción para ahorrar dinero al mismo tiempo que muestras que tu marca o producto están a la vanguardia. Aunque la inversión inicial puede ser un poco alta, debido a los recursos tecnológicos que requieren, como pueden ser pantallas LED o proyectores, que a largo plazo resultan una magnífica opción.



Por un lado, te permiten hacer cambios de último minuto sin tener que pasar por un impresor y una nueva facturación; por el otro, tus gráficos siempre lucirán, al contrario de aquellos impresos, que pueden romperse, ensuciarse y maltratarse de muchas maneras.



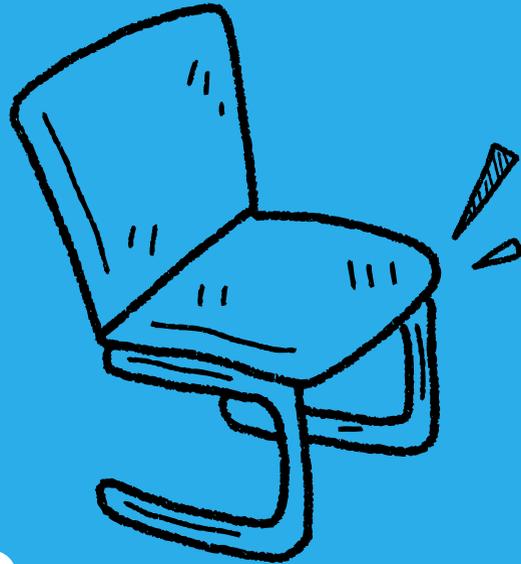
Deshazte de lo que ya no necesitas

El costo de almacenamiento de stands puede sumarse rápidamente. No es raro que los exhibidores olviden lo que tienen guardado y estén pagando por accesorios y artículos que no han usado últimamente ni planean usar en el futuro.

En este sentido recomendamos hacer un inventario cada 12 o 18 meses y donar, vender o deshacerse de lo que ya no sea necesario. Esto te ayudará a recortar gastos mensuales así como a administrar y cuidar mejor lo que tienes.

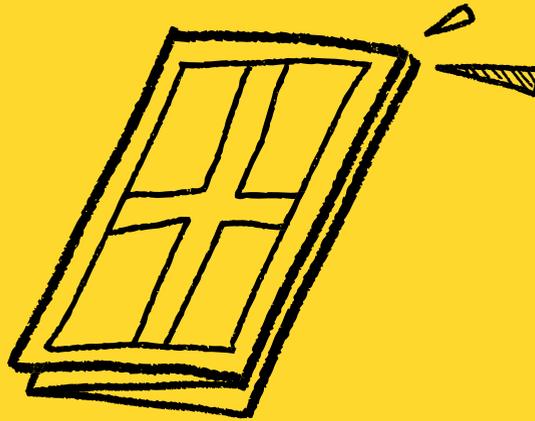
Cuida tu amueblado

Los muebles en tu stand son simplemente ineludibles, sobre todo cuando quieres darles una experiencia cómoda y agradable a tus visitantes. Y puede parecer que unos sillones, mesas y sillas no cuestan tanto, pero los gastos pueden multiplicarse rápidamente.



Siempre que consideres conseguir muebles para tu stand, debes tomar en cuenta algunos factores, como el precio inicial, el envío, el manejo de material y qué puedes hacer con ellos cuando termine el show.





Busca hospedaje fuera de la ciudad

Si expones fuera de tu ciudad es normal que los costos se eleven exponencialmente cuando incluyes hospedaje, viáticos y transporte. Generalmente los costos de hospedaje son más altos dentro de las zonas más transitadas, y esto es doblemente verdad si están cerca de un evento que atrae más atención de lo normal.

Busca hospedaje fuera de la ciudad

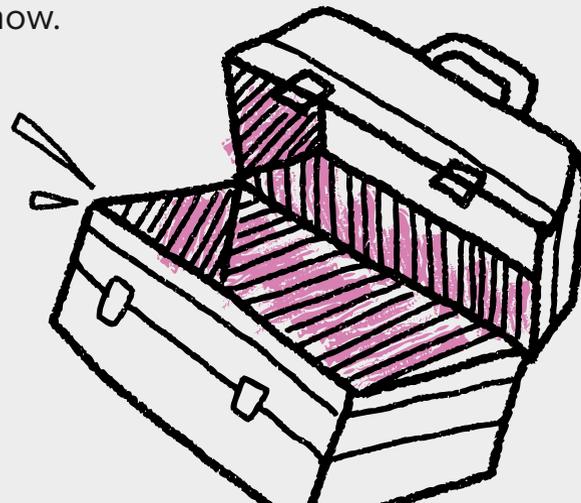
Si expones fuera de tu ciudad es normal que los costos se eleven exponencialmente cuando incluyes hospedaje, viáticos y transporte. Generalmente los costos de hospedaje son más altos dentro de las zonas más transitadas, y esto es doblemente verdad si están cerca de un evento que atrae más atención de lo normal.



Dependiendo de la naturaleza de tu evento, y si no tienes que mover producto o material constantemente, buscar hospedaje fuera de la ciudad puede ser una excelente alternativa para reducir costos innecesarios.

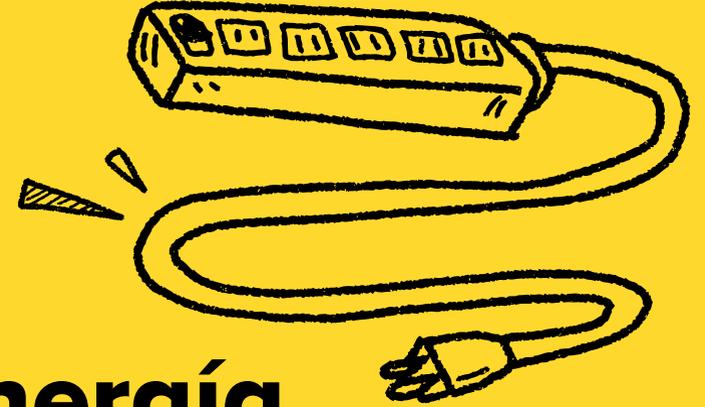
Crea un kit de artículos para eventos

No esperes que el equipo de la expo o feria en la que estás te ayude con cables, botes de basura, cinta adhesiva o cableado. Y si lo están, es probable que te cobren estos artículos por encima de su precio regular si los solicitas durante los días del show.



Por eso te recomendamos preparar una lista de artículos que podrían necesitarse y enviarla con todos los elementos de tu stand. Puede ser que no los necesites todos, pero tu bolsillo agradecerá que estés preparado si algo se presenta.

Cuida la energía eléctrica de tu stand



Para la mayoría de los exhibidores de una expo es más fácil pedir más watts de poder de lo que necesita su stand, ya que esto les ayuda a estar sobrecubiertos. Sin embargo, esta también es una forma de desperdiciar dinero que podrías usar para otras cosas. Tómate tu tiempo y determina el número exacto de monitores, computadoras, o refrigeradores y conoce exactamente cuántos watts requieres para darle energía a todo.

Intenta también empaquetar tantos aparatos como sea posible para evitar comprar más extensiones de las que necesitas. No siempre será posible según el acomodo de tu stand, pero cuando sí, te ahorrará mucho dinero.

STANDS
EXPOS
EVENTOS

Show time

¿Quieres un proveedor de stands que se adapte 100% a tus necesidades y tu presupuesto? Entonces contacta a Showtime y déjanos trabajar contigo.

Ya sea desde la conceptualización y el diseño o sólo en la fabricación y montaje, tenemos el equipo de expertos más capacitado para convertir tu próximo evento en un éxito. Consúltanos en showtimexp.com